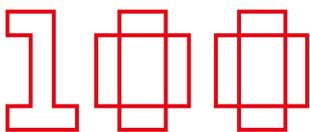


ERSTER BEI GOOGLE!

**MEHR KUNDENANFRAGEN DURCH
BESSERE SUCHMASCHINENPLATZIERUNGEN**



onehundred.digital
ONLINE MARKETING

WIE KOMME ICH BEI GOOGLE AUF SEITE EINS?

DIE WEBSITE ALS ZENTRALER ORT FÜR DIE DIGITALE KOMMUNIKATION



Es funktioniert heute so gut wie alles digital. Der erste Schritt zur Informationsbeschaffung führt nicht mehr über das Telefonbuch, sondern über die Suchmaschine Google. Unzählige Websites und Anbieter sind in der weltweit größten Suchmaschine gelistet.

Über zahlreiche Informationsportale, Branchenbücher und Bewertungsportale bildet sich ein Kunde schnell eine erste Meinung über Sie oder Ihre Kompetenzen. Umso wichtiger ist es für Sie, sich hier richtig zu positionieren. Im World Wide Web sind eine Vielzahl von Wettbewerbern vertreten, die

es Ihnen umso schwieriger machen, aus der Masse hervorzustechen. Für viele Suchanfragen werden zigtausend oder sogar Millionen von Ergebnissen ausgeliefert.

Ihre potenziellen Kunden sind heutzutage allerdings schon so sehr an eine schnelle Informationsbeschaffung gewöhnt, dass sich kaum einer überhaupt auf Seite zwei der Google-Suche weiterklickt. Für Sie wird es also zusehends wichtiger, einen Platz auf der stark umkämpften Seite eins des Suchmaschinenriesen zu ergattern.

WER GESUCHT WIRD, MUSS AUCH GEFUNDEN WERDEN



Im Mittelpunkt Ihres erfolgreichen Online-Auftritts steht Ihre Website. Diese ist in der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken. Mit Ihrer Website haben Sie die Möglichkeit, durch eine kundenorientierte Präsentation Ihre Kernkompetenzen gegenüber potenziellen Kunden hervorzuheben.

Eine zielgerichtete Maßnahme für die ideale Auslieferung und Gestaltung Ihrer Website ist die SEO (kurz für Suchmaschinenoptimierung, engl. Search Engine Optimization). In erster Linie ist es wichtig, den Nutzern die Informationsbeschaffung u.a. durch eine einfache Nutzung, leicht verständliche Texte, übersichtliche Seitenstrukturen und kurze Ladezeiten so einfach wie möglich zu gestalten. Dadurch und durch die Erfüllung vieler weiterer Kriterien wird dafür gesorgt, dass Ihre Site vor der Ihres

Wettbewerbers erscheint. Durch diese spezifischen Maßnahmen wird die Site optimal für den Google-Crawler und somit ideal auf die Auswertung durch den Algorithmus vorbereitet. Wird die Site hierbei für eine bestimmte Suchanfrage als besonders relevant bewertet, wird sie entsprechend weiter oben in den Google-Suchergebnissen angezeigt.

Die SEO hilft Ihnen dabei, die Sichtbarkeit Ihrer Website zu steigern, damit Sie von Ihren potenziellen Kunden auch gefunden werden. Somit verhindern Sie, dass Ihr Angebot aufgrund von schlechten Positionen im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern untergeht. Wir bringen Ihre Website durch eine professionelle SEO-Betreuung nach vorne und verschaffen Ihnen damit einen Wettbewerbsvorteil.

MIT PROFESSIONEL- LER SEO AUF PLATZ EINS DER SUCHMASCHINEN



Die onehundreddigital GmbH sorgt dafür, dass mehr potenzielle Kunden von Ihrem Angebot erfahren und sich persönlich bei Ihnen erkundigen, z.B. nach weiterführenden Informationen zu Ihren Behandlungen. Diese individuellen Optimierungen erstrecken sich über eine Vielzahl von Aufgaben. Zuerst werden wir daher gemeinsam mit Ihnen die Ziele für Ihre Website definieren. Unsere Spezialisten filtern anschließend die relevantesten Suchbegriffe für Ihren Webauftritt heraus und identifizieren zudem Nischenbereiche, in denen Sie

vertreten sind. Hierbei werden u.a. Ihre speziellen Kernkompetenzen herausgearbeitet und Ihre ganz besonderen Vorzüge verdeutlicht. Im Anschluss daran werden weitere Optimierungen vorgenommen, um Ihre Website für Google und die Besucher Ihrer Site bestmöglich zu gestalten.

Dabei wird bei der SEO zwischen Onpage- und Offpage-Faktoren unterschieden.

Onpage- und Offpage-Optimierung sind das A & O der SEO-Arbeit. In den Onpage-Bereich zählen u.a. Keywords, Metatags und Ladezeiten. So werden z.B.:

- die für Ihre Website relevanten Keywords identifiziert und optimiert
- wichtige Informationen Ihrer Website (u.a. Titel und Beschreibung der Website) in Form von Metatags eingearbeitet
- individuelle und informative Inhalte erstellt
- die Ladezeit Ihrer Site verkürzt
- Ihre Website für lokale Suchanfragen optimiert

Das schafft nicht nur eine verbesserte Nutzererfahrung für Ihre potenziellen Kunden, sondern ist auch für Google äußerst relevant und wirkt sich somit auf das Ranking Ihrer Website aus.

Neben den Onpage-Maßnahmen, die direkt auf Ihrer Site erfolgen, gibt es die Offpage-Optimierungen, die außerhalb Ihrer Site stattfinden. Offpage bedeutet dabei nichts anderes als z.B. die Generierung von Links – sei es über die Website eines Ihrer Kollegen oder die eines Branchenbuches. Somit ist das Linkbuilding eine Art digitale Empfehlung. Das soll garantieren, dass Sie über mehrere Wege auffindbar sind und – viel wichtiger noch – Google Ihre Website als relevant und informativ einstuft.

Unser spezialisiertes SEO-Team von onehundred.digital steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Gemeinsam mit Ihnen legen wir die Ziele für Ihre Website fest, beraten Sie und kümmern uns um die Ausführung Ihrer Kampagnen, damit Sie sich weiterhin voll und ganz Ihren Kunden widmen können.

Weitere Maßnahmen sind:

- sich im Social Web präsent und modern zeigen
- das Schalten von Werbeanzeigen in Form von Google AdWords

Ihre Website sollte also nicht nur technisch in einem einwandfreien Zustand sein und Ihren potenziellen Kunden relevante Informationen zur Verfügung stellen, sondern auch für Suchmaschinen bestmöglich optimiert sein.

SEO ist demnach keine einzelne Maßnahme, sondern vielmehr ein kontinuierlicher Prozess. Umso wichtiger ist es, bei der Betreuung Ihrer Online-Präsenz auf das langjährige Know-how von Spezialisten zu vertrauen. Und genau deshalb sind wir für Sie da.

Wir bieten Ihnen u.a.:

- SEO-Erst- und Tiefenanalyse inkl. einer spezifischen Konkurrenzanalyse
- individuelle Keyword-Recherchen
- umfangreiche Onpage-Optimierungen
- sorgfältig gesetzte Offpage-Optimierungen
- maßgeschneiderte Inhalte in Form von SEO-optimierten Texten
- Local SEO für ortsspezifische Bekanntheitssteigerung

Vertrauen Sie unserer langjährigen Erfahrung und gelangen Sie gemeinsam mit uns an die Spitze der Suchergebnisseiten. Wir freuen uns darauf, Sie zu beraten und lassen Ihnen bei Fragen auch gern weitere Informationen zukommen.

**ONPAGE- UND
OFFPAGE-
OPTIMIERUNG
SIND DAS A & O
DER SEO-ARBEIT**



**SIE ALS ONLINER
– VERTRAUEN
SIE DEN PROFIS**



WARUM SEO – WARUM AUF SEITE EINS?

■ Google – der Online-Riese

Nur ca. ein Prozent der Internetnutzer klicken sich auf die zweite Seite bei Google. Daher ist es äußerst wichtig, sich auf der ersten Suchergebnisseite zu platzieren. Die große Anzahl von Wettbewerbern macht es Ihnen allerdings schwer, sich auf der stark umkämpften Seite eins zu positionieren.

■ Erster bei Google

Die SEO (kurz für Suchmaschinenoptimierung, engl. Search Engine Optimization) ist darauf ausgelegt, Ihre Website bei Google auf Platz eins zu bringen. Dadurch soll die Sichtbarkeit Ihrer Website gesteigert und die Anzahl der potenziellen Kunden, die von Ihrem Angebot erfahren und sich infolgedessen für weitere Informationen mit Ihnen in Verbindung setzen, erhöht werden.

SEO IM ÜBERBLICK

■ Wonach suchen Ihre Kunden?

Die Identifizierung aller relevanten Keywords ist ein essenzieller Bestandteil der SEO. Wir analysieren das Nutzerverhalten Ihrer potenziellen Kunden, filtern heraus, nach welchen Begriffen sie suchen, und werten ihre Relevanz für Ihre Website mithilfe verschiedener Tools aus. Somit können wir feststellen, auf welche Weise Sie neue Kunden am besten erreichen können.

■ Mit Einfachheit und Struktur zum Erfolg

Ist Ihre Site unübersichtlich oder kompliziert aufgebaut, wirkt das nicht nur abschreckend, sondern kann auch dazu führen, dass potenzielle Kunden Ihre Website schnell verlassen. Dank unserer langjährigen Erfahrung wissen wir, wie sich Nutzer auf einer Site bewegen und wir helfen Ihnen, Ihre Site dementsprechend zu optimieren, damit Ihre Online-Präsenz einladend auf neue Kunden wirkt.

■ Die Website – der erste Eindruck zählt

Im Mittelpunkt der SEO steht Ihre Website. Wird diese schnell gefunden, haben Sie die Chance, Ihre Kernkompetenzen gegenüber potenziellen Kunden durch eine kundenorientierte Präsentation hervorzuheben. Dies gilt insbesondere für neue Kunden. Unser Ziel ist es dabei, Ihre Kompetenz auf Ihren Online-Auftritt zu projizieren, indem wir Ihre Website u.a. durch Metatags und Verlinkungen optimal gestalten.

■ Auf Profis vertrauen

Für die optimale Auslieferung Ihrer Website müssen verschiedene Kriterien erfüllt werden. Dabei ist das langjährige Know-how von SEO-Spezialisten essenziell, denn bei einem falschen Optimierungsansatz können die Maßnahmen sogar zu einem negativen Einfluss auf Ihr Ranking führen.

■ Der Inhalt ist der Schlüssel

Durch die Erstellung individueller, informativer und SEO-optimierter Inhalte wird nicht nur Ihr potenzieller Kunde, sondern auch die Suchmaschine Google zufriedengestellt. Bei einer erfolgreichen SEO-Strategie können Sie Ihre potenziellen Kunden somit in Zukunft zentral über einen Kanal erreichen und benötigen keine Anzeigenschaltung oder Offline-Werbemaßnahmen.

■ Ausdauer zählt sich aus

Bei SEO handelt es sich um einen kontinuierlichen Prozess. Um Ihre Website in der Suchmaschine bestmöglich zu platzieren, verfolgen wir Ihre Entwicklung und führen im weiteren Verlauf entsprechende Optimierungsmaßnahmen durch.



onehundreddigital GmbH
Bergmannstr. 102
10961 Berlin

Tel +49 30 555 730 720
Mail hello@onehundred.digital
Web www.onehundred.digital